

PRIMI PASSI PER VENDERE SU AMAZON

Sommario

1.	REGISTRAZIONE	2
2.	INFORMAZIONI DI BASE SUL CATALOGO AMAZON	2
3.	CREAZIONE DEL CATALOGO	3
	<i>PRODOTTI ESISTENTI</i>	3
	<i>PRODOTTI NUOVI</i>	4
	<i>VARIANTI DI UN PRODOTTO</i>	4
	<i>CARICAMENTO DI MARCHI SPROVVISTI DI CODICE EAN</i>	5
	<i>RICHIESTE DI AUTORIZZAZIONE ALLA VENDITA</i>	5
4.	INSERIMENTO SPESE DI SPEDIZIONE	5
5.	VENDI CON UN CLIC IN TUTTA EUROPA	6

PRIMI PASSI PER VENDERE SU AMAZON

1. REGISTRAZIONE

Riceverai una mail con il link per registrarti. Il primo passo per iniziare a vendere su Amazon è impostare il proprio account in modo accurato (Impostazioni in alto a destra > Informazioni sull'account), in particolare controlla di aver inserito:

Informazioni sull'account [Qui](#)

- Informazioni sulla società così come riportate nella Visura Camerale
- Informazioni sulle persone di riferimento (persona di riferimento principale e titolari)
- Informazioni di pagamento: addebito e accredito. Sul Conto Bancario verranno accreditati i ricavi di vendita al netto delle commissioni e dell'abbonamento mensile. La carta di credito ha scopo di garanzia dell'account. Non possono essere inserite carte bancomat, prepagate o paypal.
- [Inserire le informazioni fiscali](#): Selezionare IT e nello spazio inserire il numero della propria P.IVA

2. INFORMAZIONI DI BASE SUL CATALOGO AMAZON

Le schede prodotto sono univoche e la creazione viene fatta a partire dal codice EAN o UPC¹.

Scheda Prodotto su Amazon

Titolo → ADIDAS ORIGINALS
adidas Originals Adidas Stan Smith J M20605
Scarpe da Basket Unisex - Bambini
★★★★☆ 184 recensioni clienti ← **Recensioni**
| 121 domande con risposta

Prezzo → Prezzo consigliato: 82,49 €
Prezzo: 51,99 € ✓ **Badge prime** | Spedizione 1 giorno
Resi gratuiti
Risparmì: 30,50 € (37%)
Tutti i prezzi includono l'IVA.

✓ È come previsto (93%)

Taglia:
36 2/3 EU

Colore: Bianco (Footwear White/Footwear White/Green)

Nota: Questo articolo può essere consegnato in un punto di ritiro.

Dettagli

- Materiale esterno: Pelle
- Fodera: Maglia
- Materiale suola: Gomma
- Chiusura: Stringata
- Tipo di tacco: Senza tacco
- Composizione materiale: composto
- Larghezza scarpa: Normale

Riquadro Buy Box

51,99 €
✓ **prime** | Spedizione 1 giorno e Resi gratuiti

Consegna senza costi aggiuntivi entro **Domani** se ordini entro 7 ore e 59 min. [Maggiori informazioni](#)

Disponibilità immediata.

Quantità: 1

[Aggiungi al carrello](#)

[Acquista ora](#)

Venduto da **STE-RED-PANDA** e spedito da Amazon.

Confezione regalo disponibile.

📍 Invia a Laura - Milano 20122

[Aggiungi alla Lista](#)

[Aggiungi ai tuoi Dash Button](#)

Condividi: [✉](#) [f](#) [t](#) [p](#)

Dettagli Prodotto

Dettagli prodotto

Peso articolo: 9,07 g

Peso di spedizione: 9,1 g

Spedizione: Questo articolo è disponibile per l'esportazione nei paesi dell'Unione Europea.

Numero modello articolo: M20605

ASIN: B07M9FHB4F

Disponibile su Amazon.it a partire dal: 23 settembre 2013

Media recensioni: ★★★★★ 184 recensioni clienti

Posizione nella classifica Bestseller di Amazon: n. 251 in Scarpe e borse (Visualizza i Top 100 nella categoria Scarpe e borse)

n.2 in Scarpe da Basket per bambine e ragazze

n.3 in Sneaker per bambine e ragazze

n.2 in Scarpe da Basket per bambini e ragazzi

Amazon Standard Identification Number (ASIN) è il codice interno Amazon, l'identificativo della pagina prodotto. Ogni prodotto ha un solo ASIN e questo viene assegnato da Amazon, con corrispondenza univoca a codice EAN/UPC. La creazione di un nuovo ASIN per un prodotto già presente nel catalogo Amazon non è consentita e può comportare la sospensione o la rimozione definitiva dei suoi privilegi di vendita o di creazione di ASIN. Posizione in classifica – prodotti sotto il 1000 sono altamente rotanti

¹ Tutti i prodotti richiedono un identificativo esterno, come per esempio un codice a barre ([UPC/EAN](#)).

3. CREAZIONE DEL CATALOGO

Metodi di caricamento disponibili:

- Manuale/ App Amazon Seller
- File excel
- Plugin
- Integrazione

Qualunque sia il metodo, si distingue tra creare un'offerta per un prodotto già esistente o creare una nuova scheda prodotto. Per verificare se esiste un prodotto da Seller Central, Vai su Inventario > Aggiungi un prodotto e cerca il prodotto desiderato nella barra di ricerca (utilizzando il codice a barre, la ricerca è più precisa).

PRODOTTI ESISTENTI

Aggiunta manuale prodotti esistenti

Vai su Inventario > [Aggiungi un prodotto](#) e cerca il prodotto desiderato nella barra di ricerca.

Una volta identificato il prodotto, clicca su "Mostra variazioni" > "Metti in vendita"; potrai a quel punto impostare: Prezzo, Quantità che vuoi vendere, SKU.

*SKU (Stock Keeping Unit): codice identificativo univoco è la stringa assegnata dal venditore per identificare un determinato prodotto. Questo è univoco per ciascuna offerta di un venditore e visibile soltanto al venditore.

*Crea corrispondenza di prezzo: viene indicato il prezzo di un altro venditore in questo momento. Flaggando questa opzione, andrai ad allineare il tuo prezzo a quello degli altri venditori. Questa è una modifica che si può fare in qualsiasi momento.

Una volta creata la scheda la puoi visualizzare su Inventario > Gestisci il tuo inventario in circa 30 minuti.

Caricamento excel di prodotti esistenti

Come devo compilare il modello per caricare le offerte?

Compila il file excel [Template Inventario Interno](#), inserendo:

- SKU: codice interno del venditore (se non ce l'hai inserisci il codice EAN)
- Price: inserisci il prezzo
- Quantity: inserisci la quantità che vuoi inserire
- Product-id: inserisci il codice EAN del prodotto o il codice ASIN
- Product-id-type: scrivi "EAN" o "ASIN" a seconda del codice che hai inserito
- Condition-type: inserisci "NEW"

Attenzione! compila solo i campi richiesti, le altre colonne lasciale invariate

Come devo caricare il file?

Per il caricamento dei prodotti, puoi procedere seguendo le istruzioni riportate sotto.

- In Seller Central, alla voce Inventario, seleziona Aggiungi più prodotti.
- Clicca su > Hai bisogno di creare un file con i tuoi prodotti?
- Seleziona la sezione "[Caricare un file inventario](#)".
- Una volta compilato il file con le informazioni richieste, inseriscilo nella sezione "fase2: caricare il file" il pulsante. Il file può essere caricato come Testo (Delimitato da Tabulazioni), come CSV oppure come excel.
- Una volta caricato il file, segui il caricamento del file in Monitora lo stato dell'upload.

PRODOTTI NUOVI

Quando si creano nuove schede prodotto, bisogna assicurarsi che queste siano ricercabili dai clienti. Con l'obiettivo di ottimizzare le offerte per la ricerca, puoi seguire [questa guida](#).

Aggiunta Manuale di un prodotto nuovo

Se il tuo prodotto non è presente nel catalogo Amazon clicca su “Crea una nuova offerta”

- Seleziona la categoria del tuo prodotto
- Inserisci nome articolo, marca, e codice EAN (codice a barre)
- Inserisci prezzo, quantità e condizioni (sempre nuovo)
- Carica le foto. Ricordati che la foto principale deve rispettare i requisiti minimi descritti.
- Per inserire la descrizione del prodotto passa alla visualizzazione avanzata

Caricamento con file excel prodotti nuovi

Per il caricamento dei prodotti, puoi procedere seguendo le istruzioni riportate sotto.

- In Seller Central, alla voce *Inventario*, seleziona *Aggiungi più prodotti*.
- Nel riquadro [Hai bisogno di creare un file con i tuoi prodotti?](#) clicca su *Continua*.
- Seleziona la tipologia di prodotti che desideri vendere dal classificatore. Ad esempio: Abbigliamento > Uomo > Giacche
- Clicca su *Seleziona* di fianco alla categoria scelta
- Seleziona il tipo di modello: clicca su *Modalità ridotta* e poi su *Crea Modello*

Come compilare il template Amazon standard? Il file contiene 7 fogli:

- Per iniziare: spiegazione di come utilizzare il modello
- Immagini: dettaglio sui requisiti richiesti per ogni immagine. Puoi utilizzare le immagini che trovi su internet senza bisogno di eseguire gli scatti. Nel file sarà necessario inserire un URL valido all'immagine (deve iniziare con http:// e terminare con .jpeg). Per recuperare URL valido, Una volta identificata la foto online, apri l'immagine, tasto destro 'Copy Image location' e la incolli nel file.
- Definizione Dati: contiene una legenda che spiega come compilare ogni colonna. Spesso le celle sono case sensitive quindi vanno compilate nel modo corretto.
- Modello: qui puoi creare il tuo modello, compilando tutti i campi obbligatori.
- Browse Data: contiene il nodo di navigazione in cui verranno inseriti i prodotti e dipende dal modello che hai scelto di scaricare
- Valori Validi: qui sono inseriti i campi validi per le colonne che richiedono una risposta definita nel sistema (es. colore)

VARIANTI DI UN PRODOTTO

Le varianti sono relazioni parent/child tra i prodotti che consentono ai clienti di personalizzare la selezione dei prodotti sulla base di attributi quali dimensione, colore, ecc.

Domande frequenti sulle varianti:

- Come posso creare un nuovo prodotto con varianti? Puoi utilizzare lo strumento [Aggiungi un prodotto](#). [Maggiori informazioni](#)
- Come faccio a creare più prodotti con varianti contemporaneamente? Puoi utilizzare lo strumento [Aggiungi più prodotti](#). [Maggiori informazioni](#)
- Come posso aggiungere una nuova variante child a un prodotto esistente creato da me o da un altro venditore? Puoi utilizzare i metodi elencati sopra, oppure puoi utilizzare lo strumento [Assistente per la creazione di varianti](#) che ti consente di creare relazioni parent/child per le varianti simultaneamente utilizzando un modello di caricamento dati compilato automaticamente. [Maggiori informazioni](#)

Procedura semplificata:

- Vai in Inventario > Aggiungi un prodotto > Aggiungi una variante utilizzando la procedura guidata (link sopra)
- Aggiungere o aggiornare una variante esistente
- Ricerca l'asin al quale vuoi agganciare la nuova offerta
- Completa i campi obbligatori
- Scarica il file e salvalo in formato di testo delimitato da tabulazione
- Carica il file come spiegato in *"Come posso caricare più articoli insieme?"*

CARICAMENTO DI MARCHI SPROVVISTI DI CODICE EAN

Esistono alcuni brand che non fanno uso dei codici a barre (es. Hogan, Tod's, Premiata). Se vuoi creare nuove schede prodotto, è necessario seguire il processo per il caricamento dei prodotti idonei al caricamento senza EAN:

- Verificare se il brand risulta idoneo a [questo link](#): devi inserire la categoria e il nome del Brand.
- Se trovi un riscontro positivo, devi farti compilare dal produttore la lettera che certifica l'esenzione (Puoi scaricare la lettera qui al paragrafo '[Modello da inviare al titolare del marchio o al produttore](#)')
- Dovrai aspettare 24 ore per ricevere l'approvazione e poi potrai caricare i prodotti con il tuo gestionale

I prodotti già esistenti possono essere caricati manualmente senza la necessità di caricare documenti, come visto al punto "PRODOTTI ESISTENTI".

RICHIESTE DI AUTORIZZAZIONE ALLA VENDITA

Per alcuni brand, è necessario richiedere l'autorizzazione alla vendita. Questa richiesta è valida solo nel marketplace in cui viene fatta ed è sufficiente farla solo una volta per ogni brand. Questo è il processo:

- Vai in Catalogo > [Richiesta di autorizzazione](#): cerca il codice a barre/ASIN/nome del prodotto in "Nuova richiesta"
- Mostra variazioni > Vendita soggetta ad approvazione > Richiedi autorizzazione > Richiedi autorizzazione alla vendita
- A questo punto puoi inserire una fattura che rispetti i criteri richiesti
- Potrai poi seguire lo stato della tua richiesta in Catalogo > Richieste di autorizzazione

Una volta ricevuta l'approvazione, ricordati di andare nell'inventario ad attivare il prodotto. Basta cercarlo nell'inventario, cliccare su Modifica e quindi su Salva e continua.

4. INSERIMENTO SPESE DI SPEDIZIONE

Vai in [Impostazioni in alto a destra](#) > [Impostazioni di spedizione](#) > [Spedizione Nazionale](#)

Selezione modifica (tutto a destra) ed inserisci i costi:

- per articolo/peso (la tariffa di spedizione sono addebitate per articolo o per peso + un costo fisso per spedizione)
- per fascia di prezzo (la tariffa di spedizione è determinata dal costo totale dell'ordine)

Ricordati di impostare le spese di spedizione **per ogni marketplace**. Accedi ad ogni marketplace, cliccando sul menu a tendina in alto e ripeti l'operazione di completamento della **spedizione nazionale**. La logica che guida è che la spedizione per un cliente francese che acquista su amazon.fr e si fa spedire in Francia è nazionale.

Come muoversi tra i marketplace? Di fianco al tuo nome, in alto in centro, c'è un menu a tendina che ti dà la possibilità di muoverti tra i vari mercati.

5. VENDI CON UN CLIC IN TUTTA EUROPA

Con Vendita globale, puoi pubblicare e vendere i tuoi prodotti in tutti i nostri marketplace nordamericani, europei e asiatici. Inventario > Vendita Globale > [Crea offerte a livello internazionale](#) > Inizia

Procedura:

- Marketplace. Segli i marketplace di destinazione: Flag su Europa > Salva e continua
- Regole delle offerte. Selezione le offerte da replicare: Tutte > Salva e continua
- Regole per i prezzi. Definisci le regole di assegnazione automatica del prezzo: possibilità di utilizzare gli stessi prezzi del marketplace italiano (tranne per UK che verrà applicato in automatico il tasso di conversione). Clicca: Stesso prezzo applicato al marketplace di origine Clicca su Applica le stesse regole per area geografica > Salva e Continua
- Verifica le impostazioni. Leggi il riepilogo delle informazioni selezionate > Salva e continua
- Accetta e crea offerta